Temat wydatków na promocję w Kętach budzi duże zainteresowanie mieszkańców, rodzi też sporo kontrowersji. Wielu z nas zadaje sobie bowiem pytanie: czy kwoty, jakie na ten cel przeznaczamy są adekwatne do potrzeb, albo porównywalne z tymi z ostatnich lat i wydatkami u sąsiadów? Przyjrzyjmy się więc liczbom, które mówią same za siebie.

Sprawa promocji - ciąg dalszy

Temat wydatków na promocję w Kętach budzi duże zainteresowanie mieszkańców, rodzi też sporo kontrowersji. Wielu z nas zadaje sobie bowiem pytanie: czy kwoty, jakie na ten cel przeznaczamy są adekwatne do potrzeb, albo porównywalne z tymi z ostatnich lat i wydatkami u sąsiadów? Przyjrzyjmy się więc liczbom, które mówią same za siebie.

Wydaje się, iż w dobie kryzysu zwiększające się z roku na rok wydatkowanie publicznych pieniędzy na promocję gminy Kęty jest nieracjonalne. I tak na przykład, w poprzednich latach, wydatki na promocję kształtowały się następująco:

Widać znaczący wzrost wydatków, bo aż o 268,1% na promocję gminy w roku 2011 wraz z objęciem urzędu burmistrza przez Tomasza Bąka.

Analizując lata 2009 i 2010 w odniesieniu do roku 2013 obserwujemy wzrost wydatków na promocję gminy o blisko **491%**.

lata	**kwota**	**wzrost % w stosunku do roku poprzedniego**	**kadencja**
2009	100.000,00 zł	-	Roman Olejarz
2010	100.000,00 zł	0%	Roman Olejarz
2011	368.100,00 zł	268,1%	Tomasz Bąk
2012	541.731,00 zł	ok. 47,2%	Tomasz Bąk
2013	590.840,00 zł	ok. 9,1%	Tomasz Bąk

Porównując dane z sąsiednich gmin i powiatów, można powiedzieć, że jesteśmy liderem w wydawaniu pieniędzy publicznych na reklamę gminy. Poniżej przykładowe zestawienie wydatków na promocję, jaką prezentowane poniżej jednostki samorządu terytorialnego przeznaczyły w swoich budżetach na rok 2013:

nazwa jednostki samorządu terytorialnego	wydatki budżetowe 2013 r.	wielkość wydatków na promocję w 2013	liczba mieszkańców
gmina Kęty	91 mln zł	590.840,00 zł	33.845 tys.
gmina Andrychów	108 mln zł	180.000,00 zł	43.855 tys.
4,10 zł			
gmina Porąbka	41 mln zł	104.000,00 zł	15.307 tys.
6,80 zł			
powiat Oświęcim	159 mln zł	368.878,00 zł	153.603 tys.
powiat Wadowice	125 mln zł	100.000,00 zł	156.488 tys.
gmina Bielsko-Biała	723 mln zł	1 100.000,00 zł	174.503 tys.

Najmniej na promocję w roku 2013 wyda powiat Wadowice – w przeliczeniu na 1 mieszkańca – będzie to kwota 0,63 zł, najwięcej natomiast wyda gmina Kęty, bo aż 17,43 zł na jednego mieszkańca. Nawet tak liczna gmina jak Bielsko-Biała, która posiada budżet prawie 8-krotnie większy od gminy Kęty, w przeliczeniu na jednego mieszkańca wyda na promocję jedynie 6,30 zł w roku 2013.

Powyższe zestawienie poddaję pod rozwagę i analizę każdego mieszkańca gminy Kęty. Czy aż tak kosztowna reklama gminy jest nam potrzebna? Niech każdy sam sobie odpowie.

Wiesław Gawęda

Radny Rady Miejskiej w Kętach